



В целях защиты прав потребителей и снижения объема поддельной продукции в Российской Федерации используется система цифровой маркировки «Честный знак».

Цифровая маркировка – это нанесение уникального кода Data Matrix на каждую единицу товара. Такой код позволяет проследить путь товара от производителя до продавца и содержит данные о составе, сроке годности, производителе и стране происхождения.

Какие товары подлежат маркировке?

Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке, устанавливается Правительством РФ, не исключена и добровольная маркировка товаров, не предусмотренных перечнем.

В частности, обязательной маркировке подлежат:

- о табачная, никотинсодержащая и безникотиновая продукция
- о молочная продукция
- о безалкогольные напитки (упакованная вода, газированные напитки, соки, квасы и др.)
- о духи и туалетная вода
- о обувь
- о медицинские изделия
- о лекарства и биологически активные добавки к пище
- о консервированные продукты
- о спортивное питание и другие категории товаров.



Как проверить маркировку товара?

Сканировать код и узнать информацию о товаре можно через мобильное приложение «Честный знак».

Через него также можно сообщить о фактах продажи контрафакта или товаров без маркировки.



Больше о правах потребителей

- о Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»
- о Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
- о Постановление Правительства Российской Федерации от 26.04.2019 № 515 «О системе маркировки товаров средствами идентификации и прослеживаемости движения товаров»
- о Распоряжение Правительства РФ от 28 апреля 2018 г. № 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»



Каршеринг – услуга по краткосрочной аренде автомобиля. Пользователь может взять любую доступную машину, принадлежащую арендодателю, на несколько часов или дней, оплачивая время пользования.

До заключения договора арендодатель обязан предоставить необходимую и достоверную информацию о себе, а также о предоставляемых услугах.

Договор аренды транспортного средства заключается в письменном виде, чаще всего, в виде электронного документа.

В договоре должна быть указана следующая информация:

- транспортное средство, передаваемое в аренду, а именно, его марка, модель, VIN, цвет, государственный регистрационный знак и иные идентификационные данные в соответствии с паспортом транспортного средства, а также пробег на момент заключения договора аренды;
- срок аренды;
- условия о предоставлении транспортного средства и его возврате;
- права и обязанности сторон;
- размер, сроки и порядок внесения арендной платы.



При этом в договоре не могут содержаться условия, которые ущемляют права потребителя. К таким условиям относятся, в том числе, условия, которые предоставляют исполнителю право на односторонний отказ от исполнения обязательства или одностороннее изменение условий обязательства, предусматривают оказание дополнительных услуг за плату без согласия потребителя и др.

При передаче автомобиля потребителю должен быть составлен акт, в котором должны быть указаны имеющиеся повреждения и недостатки транспортного средства, в том числе неявные.



- Закон РФ от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» Единые правила в области защиты прав потребителей, утвержденные Декретом Высшего Государственного Совета Союзного государства от 6 декабря 2024 г. № 6
- Гражданский кодекс Российской Федерации